

Vic, 18 de noviembre de 2013

La Clásica carrera de trail Running “l’Olla de Núria” firma con Dynafit

La organización de “l’Olla de Núria” llega a un importante acuerdo de sponsorización con la marca internacional de trail running y esquí de travesía Dynafit.

El pasado 7 de noviembre la organización de la carrera de montaña Clásica “l’ Olla de Núria”, la Unió Excursionista de Vic y Vall de Núria, firmaron un contrato con la marca de montaña **Dynafit** para un acuerdo de sponsorización de la prueba para los próximos años.

La prueba, de alcance internacional, ha visto pasar durante sus siete ediciones a algunos de los mejores corredores del mundo como Kilian Jornet, Agustí Roc, Ionut Zinca, Ricardo Mejía, Toti Bes, Emmanuela Brizio, Mireia Miró, Laura Orgué, entre otros grandes atletas y la gran cantidad de participantes que, año tras año, muestran su confianza a la prueba.

En las dos anteriores ediciones se han alcanzado las 650 plazas de las inscripciones en 20 minutos, cosa que demuestra la consolidación y aceptación de la prueba.

Pep Bisquert, codirector de la prueba y presidente de la Unió Excursionista Vic nos explica: *“Para nosotros es muy importante tener la colaboración de una marca puntera como Dynafit para seguir haciendo crecer una de las carreras más prestigiosas del estado y lanzarla a nivel internacional.”*

Por su parte, Albert Carreras, general manager de Salewa Iberica (Dynafit) remarca *“... la competición de “l’Olla de Nuria” persigue la misma filosofía que la marca Dynafit, ligereza, velocidad y autosuficiencia por lo que consideramos, es la mejor apuesta para promocionarnos en el mercado nacional con una de las mejores carreras, tanto a nivel organizativo como por la belleza de su entorno...”*

De este modo, a partir de la próxima edición de “l’Olla de Nuria”, que ya se ha confirmado su fecha para el 13 de julio de 2014, la carrera ya vestirá la nueva imagen Dynafit.