



Chamonix le 12 novembre 2014

INFORMATION

D'un commun accord, l'Ultra-Trail du Mont-Blanc® et The North Face® ont décidé de ne pas renouveler leur partenariat. La réussite de l'édition 2014 a conclu douze années de collaboration très positive pour les deux organisations.

"En 12 années d'aventures partagées, l'Ultra-Trail du Mont-Blanc® et The North Face® ont tissé les liens solides nécessaires pour donner à l'événement sa dimension internationale. L'UTMB® poursuit son chemin avec le même esprit d'équipe et de partage que celui dont il a fait preuve depuis le début » - Catherine Poletti.

The Ultra-Trail du Mont-Blanc® and The North Face® agreed not to renew their partnership. The success of the 2014 edition concluded twelve years of a very positive cooperation for both organizations.

"During 12 years of shared adventure, the Ultra-Trail du Mont-Blanc® and The North Face® have woven together the necessary solid links to give the event an international dimension. UTMB® continues on his way with the same team spirit and sharing that he has shown since the beginning" - Catherine Poletti

CONTACTS

Ultra-Trail du Mont-Blanc®

Catherine POLETTI, directrice de la communication et de course
36 Avenue du Savoy – 74400 Chamonix Mont-Blanc - France
Tel : +33 (0)4 50 53 47 51

Email : catherine.poletti@autmb.com - www.ultratrailmb.com - ultratrail.tv

Facebook : <http://www.facebook.com/UltraTrailMontBlanc> - Twitter : <http://twitter.com/TNFUTMB>

RELATIONS PRESSE

Dossier de presse et communiqués téléchargeables sur : www.ultratrailmb.com
Photos haute définition → codes d'accès sur demande à Infocimes

INFOCÎMES

Tel : +33 (0)4 50 47 24 61

Anne Gery Mobile : +33 (0)6 12 03 68 95 annegery@infocimes.com

Morgane Raylat Mobile : +33 (0)6 66 15 53 13 morgane@infocimes.com