

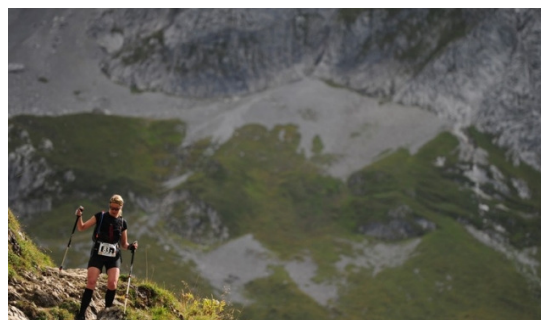
Un estudio disecciona las características del corredor de montaña norteamericano

Al otro lado del Atlántico, el trail running es un deporte consolidado hace años, tanto que ya ha sido objeto de estudio numerosas veces. Esta vez es la Research Outdoor Foundation, que ha querido saber más de cómo es el corredor de montaña en los Estados Unidos.

Desnivel.com - Lunes, 20 de Febrero de 2012 - Actualizado a las 13:41h.

Allá por 1974 es cuando se data el nacimiento del trail running en Estados Unidos. Desde entonces, y tras casi 40 años de historia, se ha convertido en una disciplina madura y totalmente consolidada, con cientos de carreras y extendida por todo el territorio sin excepción.

Como tal, este deporte ya ha sido objetivo de varios estudios, el último realizado por la Research Outdoor Foundation, cuyo objetivo era conocer las características generales del corredor de montaña de aquel país. Para ello, se realizaron más de 40.000 entrevistas a corredores.



El primer dato que llama la atención es el número de corredores por montaña que se estima hay en el país norteamericano. En total, hay unos 4,8 millones de trail runners en USA, un número estudiado para el año 2009, lo que supone una cifra igual a la de corredores en 2008, mientras que en los años anteriores se calculó que había menos, unos 4,2 millones en 2007, lo que supone un aumento de 600.000 corredores en apenas dos años. De ellos, un 13% empezó a correr por montaña en el año del estudio.

En lo referente a las características socio-demográficas de los atletas de montaña, un 63% de ellos son hombres, mientras que el 37% son mujeres. En comparación, en Europa, las carreras como el Ultra Trail Mont Blanc cuentan con una participación femenina de un 10% aproximadamente.

Si hablamos de la actividad de los corredores, se refleja que, de media, se sale al monte casi 32 días por año, es decir más de una vez al mes. Además, casi un 10% aseguró salir entre 92 y 100 veces al año, mientras que el 7% sale incluso más, por encima de los 107 días al año. En lo tocante a la edad, las cosas son similares que en Europa, donde el ratio de corredores más numeroso se sitúa en torno a los 40 años. Casi la mitad de los atletas tienen entre 25 y 44 años y un 20% son incluso mayores.

En cuanto a nivel sociocultural, se revela que se está por encima de la media de estudios, siendo más del 50% aquellos que han pasado por la universidad, por lo que no es de extrañar que el grupo más numeroso es aquel que cuenta con más de 100.000 dólares al año de ingreso. Asimismo, un 60% son blancos, mientras que los latinos son el segundo grupo más numeroso, con un 11%.

El lugar más concurrido para correr por la montaña es la costa oeste, que supone casi el 20% de los corredores de todo el país. En cambio, la zona más montañosa del país, donde se incluye la famosa meca del trail running que es Boulder, en Colorado, sólo aporta el 8,7% de corredores.

Por otro lado, el estudio también destaca que las actividades que gusta realizar a los corredores cuando no están practicando trail running es correr en asfalto, realizar marchas de montaña, prepararse en el gimnasio, realizar estiramientos, aunque destacan otras actividades menos relacionadas con correr, como los bolos, la pesca, el fútbol americano el camping o el fútbol (allí llamado soccer), que practican más que otros deportes más tradicionales, como el béisbol.

En este orden de cosas, el estudio refleja que la gran mayoría de ellos, un 97%, practica más deportes al aire libre. También se asegura que la gran mayoría llega al trail running animado por amigos (46%), familiares (32%) o sus hermanos (23%). Sólo un 32% llegó al trail running por ellos mismos.

Asimismo, sólo un 2,2% de los corredores compiten en alguna carrera. De este 15%, la media de días de competición se sitúa levemente por encima de los 15 por año y corredor. Más del 60% corre por diversión solamente, mientras que el 52% completa una media de 5 kilómetros por salida, mientras que un 22% opta por el doble de distancia.

En cuanto a las razones para salir a la montaña, éstas son muy variadas, yendo desde la simple diversión, hasta por se una forma de estar en forma, pasando por la salud o por el carácter de descubrimiento y aventura asociados a este deporte. En el otro lado de esta balanza, las razones que hacen que no se vaya más días a la montaña, están la falta de tiempo como principal razón, aunque hay otras como el coste del material, no tener compañía o practicar otros deporte que quitan tiempo al trail running.

[Ir a la sección](#)

Últimas revistas



Desnivel nº308

- [Comprar número](#)
- [Suscripción digital](#)
- [Suscribirse a la revista](#)
- [Índice de la revista](#)
- [Síguenos en](#) [f](#) [t](#)



Grandes Espacios nº174

- [Comprar número](#)
- [Suscripción digital](#)
- [Suscribirse a la revista](#)
- [Índice de la revista](#)
- [Síguenos en](#) [f](#) [t](#)



Escarlar nº78

- [Comprar número](#)
- [Suscribirse a la revista](#)
- [Índice de la revista](#)
- [Síguenos en](#) [f](#) [t](#)

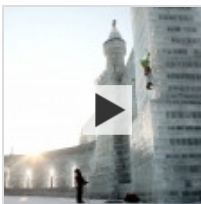


Especial Invierno 2011/2012

- [Comprar número](#)

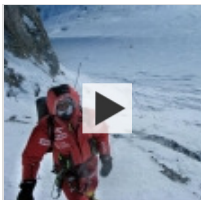
VÍDEOS

GALERÍAS



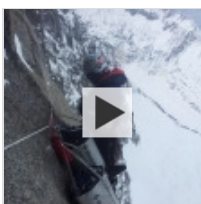
Ines Papert escala los edificios del Mundo de Hielo de Harbin

La escaladora alemana protagoniza un espectáculo inusitado, escalando las esculturas de hielo en forma de edificios de este complejo turístico, en el marco del Festival Internacional Chino del Hielo y la Nieve.



Los polacos del G-I llegan a 7.000 m, pero bajan con congelaciones

Adam Bielecki, Janusz Golab y Ali Sadpara consiguen alcanzar la altura del campo 3 a 7.040 metros en la ruta normal del Gasherbrum I. Tras una noche difícil allí y un épico descenso, llegan al campo base con congelaciones de diversa consideración.



Álvaro Novellón y Unai Castresana finalizan la Directa Lafaille al Petit Dru (1.000 m, A4)

Los españoles han conseguido la tercera repetición a esta vía, en la que llevan trabajando desde el pasado 5 de febrero. Ahora dudan si seguir por la Directa americana o tomar la variante que realizaron los franceses en la segunda repetición de la ruta.

© Ediciones Desnivel SL., Calle San Victorino, 8 28025 Madrid - Tfno. Suscripciones 91 360 22 69 - Centralita 91 360 22 42

© Librería Desnivel, C/Plaza Matute 6 28012 Madrid - Tfno. 902 24 8848 / 91 369 42 90 - Abrimos las 24h en www.libriadesnivel.com